

## البنك العربي المتحد يوقع عقد شراكة مع نادي برشلونة لمدة ثلاث سنوات

فرصة للفوز بجوائز على مدى أسبوع كامل في مردف سيتي سنتر، بالإضافة إلى سحوبات على تذاكر سفر لـ 1000 فائز لحضور مباريات النادي بملعب كامب نو

دبي، إ.ع.م (8 سبتمبر 2013): في حدث تاريخي يعد الأهم على الصعيدين الرياضي والمصرفي وعلى المستويين المحلي والعالمي، وقع البنك العربي المتحد، البنك الأسرع نمواً في الدولة اليوم عقد شراكة مع نادي برشلونة الإسباني لكرة القدم، أحد أعرق أندية كرة القدم في العالم. وبهذا التحالف، يصبح البنك العربي المتحد الشريك الرسمي لنادي برشلونة في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما يصبح الشريك المصرفي الأول والحصري للنادي في الدولة. وستستمر هذه الشراكة لمدة 3 سنوات على أن تنتهي في يوليو/ تموز من العام 2016.

يشار إلى أن البنك العربي المتحد - أسرع البنوك نمواً في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في الدولة- قد حقق نتائج مالية متميزة في النصف الأول من هذا العام حيث وصلت أرباحه إلى 260 مليون درهم بزيادة قدرها 35% مقارنة بنفس الفترة من العام 2012. ويسعى البنك من خلال هذه الشراكة للوصول إلى أكبر عدد من العملاء عشاق الساحرة المستديرة، فالنادي الكتلوني يأتي في طليعة أندية كرة القدم حول العالم، كما تعد لعبة كرة القدم من أكثر الألعاب شعبيةً ليس فقط على مستوى الدولة بل في عموم المنطقة، ولها الكثير من المتابعين والمشجعين. ونتيجة لذلك سيطرح البنك عدد من المنتجات والعروض والإصدارات المستوحاة من النادي لإدخال البهجة على قلوب عشاق كرة القدم في الدولة.



وقد عقد في وقت سابق من اليوم مؤتمرٌ صحفي في مردف سيتي سنتر - دبي للإعلان عن هذه الشراكة التاريخية، بالإضافة إلى الإعلان عن انطلاق أسبوع الجوائز الذي ينظمه البنك العربي المتحد احتفالاً بهذه الصفقة.

حضر المؤتمر عدد من المسؤولين في كل من نادي برشلونة والبنك العربي المتحد بالإضافة إلى عدد كبير من وسائل الإعلام.

مثل كل من بول تروردج الرئيس التنفيذي، وتوني جراهام رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد، والشيخ محمد عبدالله النعيمي نائب الرئيس التنفيذي، البنك العربي المتحد، أما عن النادي فقد حضر كل من خافير فوس نائب رئيس القطاع المالي والاستراتيجي، ومانيل آروبو بيريز، الرئيس التنفيذي للقطاع المالي والاستراتيجي (الإعلام والرعاية).

وقد علق بول تروردج الرئيس التنفيذي للبنك العربي المتحد حول هذا التحالف قائلاً: " نشعر بالسعادة الغامرة للدخول في شراكة مع كيان عملاق كنادي برشلونة لكرة القدم والذي يشاركنا نفس الأهداف المتمثلة في السعي نحو التميز وتحقيق الفوز. لقد استطاع البنك العربي المتحد تحقيق الكثير من الانجازات الرائعة خلال عامي 2012 و 2013، ونحن متفائلون من أن هذه الشراكة ستعود بالمزيد من النمو والنجاح على البنك في المستقبل. لقد وقع اختيار النادي على البنك العربي المتحد ليكون شريكاً له وذلك بعد منافسة شرسة مع عدد من البنوك الإقليمية الأخرى. إن فوزنا بهذا العقد يعد اعترافاً من النادي بقوة البنك في القطاع المصرفي محلياً وقدرته على تحقيق تطلعات وأهداف النادي المرجوة من هذه الشراكة".



وأضاف تروردج: " أنه لمن دواعي الفخر أن يرتبط أسم البنك العربي المتحد بنادي برشلونة لما يحظى به النادي من شعبية كبيرة في أوساط عشاق كرة القدم في الدولة. لقد دفعنا ذلك لتقديم عدد من المنتجات والخدمات التي تحمل شعار النادي بالإضافة إلى تقديم تذاكر للعملاء لحضور مباريات النادي كنوع من الحوافز وغيرها الكثير. كما أننا سنكشف عن عدد من التفاصيل المثيرة خلال الأيام القادمة".

وعن هذه الشراكة قال خافير فوس نائب رئيس القطاع المالي والاستراتيجي بالنادي: " نشعر بالسعادة البالغة للإعلان عن هذا التحالف والذي يعد الأول لنا مع مؤسسة مالية في دولة الإمارات، والأول لنا خارج إسبانيا. لقد وقع اختيارنا على البنك العربي المتحد لعدة أسباب من أهمها حجم النمو الذي حققه البنك خلال السنوات الماضية، بالإضافة لما يتمتع به البنك من تغان وإخلاص وإصرار على تحقيق أهدافه، وهو تمامًا ما تتميز به في برشلونة، ناديًا ولاعين".

وأردف فوس قائلاً: " أود أن أهنئ السيد بول تروردج وفريق عمله على هذه المبادرة الترويجية السبّاقة كما أود أن أشكرهم على الجهود المبذولة في التنظيم لهذا الحدث. كما أود أن أتقدم بالشكر الجزيل لجماهير وعشاق النادي الكتالوني في دولة الإمارات العربية المتحدة على هذا الاستقبال الحافل".

" لقد تميز نادي برشلونة بإسلوب كروي فريد، بالإضافة إلى طموحه اللامحدود وإصراره وتمسكه بقيمه ومبادئه، ونحن على ثقة من أننا سنحقق نجاحات غير مسبوقة مع البنك العربي المتحد خلال السنوات القليلة القادمة".

يذكر أن حملة البنك العربي المتحد الترويجية والتي تقام فعالياتها في مردف سيتي سنتر، قد تم تصميمها خصيصاً لعشاق نادي برشلونة حيث يمكنهم التسجيل عبر الموقع الإلكتروني الخاص بهذه الحملة، حيث سيحصل 14 فائزاً على تذاكر سفر لحضور مباراة

النادي التي ستقام في 24 سبتمبر باسناد كامب نو بإسبانيا. ومن جهة أخرى سيقوم البنك بطرح عدد من المنتجات والعروض المستوحاه من التاريخ العريق للنادي، كما سيقدم تذاكر سفر لـ 1000 عميل على مدى الثلاث سنوات القادمة لمشاهدة مباريات النادي بإسبانيا.

-انتهى-

عن البنك العربي المتحد(UAB):

تأسس البنك العربي المتحد عام 1975، من قبل مجموعة من رجال الأعمال البارزين بالدولة على رأسهم الشيخ فيصل بن سلطان بن سالم القاسمي والذي يترأس مجلس الإدارة وبنك سوسيتيه جنرال. بنهاية 2013، سيكون لدى البنك العربي المتحد 30 فرعاً ومكتباً بكافة أرجاء الدولة ناهيك عن المقر الرئيس الكائن بإمارة الشارقة، ويقدم العديد من الخدمات الخاصة بالعملاء الأفراد والشركات على حد سواء عبر مختلف إمارات الدولة بما يلبي رغبات العملاء كافة.

يطرح البنك العديد من الخدمات المصرفية والخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وخدمات الأفراد والمؤسسات بالدولة، حتى أضحي الخيار الأول للكثيرين. وعلى صعيد آخر فقد أطلق البنك مؤخراً عدد من الخدمات والمنتجات الجديدة للعملاء وهي "صدارة" لإدارة الثروات، وخدمات الصيرفة الإسلامية، وبرنامج مكافآت البنك العربي المتحد. إن كافة الخدمات السابقة وضعت البنك في صدارة البنوك المحلية التي تقدم خدمات عالية الجودة للعملاء وتحظى بثقتهم.

يشار إلى أن البنك يعتبر أحد أكبر 23 شركة بالدولة، وأكبر 50 شركة خليجية فيما يتعلق برأس المال السوقي، كما أن البنك يعتبر أحد أسرع بنوك الدولة نمواً حيث حقق أرباح في العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2012 وصلت لـ 410 مليون درهم، بزيادة 24% مقارنة بالعام المنصرم. وأعلن البنك عن صافي أرباح النصف الأول من 2013 والتي وصلت لـ 260 مليون درهم، بزيادة قدرها 35% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وفي ديسمبر 2007، انضم البنك لتحالف خليجي، حيث استحوذ البنك التجاري - قطر وهو أكبر البنوك القطرية الخاصة على 40%، وتشير نتائج البنك القوية في 2012 للنتائج الايجابية لتحالفه من بنك قطر التجاري. ومن جانب آخر فإن البنك التجاري - قطر لديه شراكة أيضاً مع بنك عُمان الوطني وبالتالي فإنه يعد تحالف مصرفي قوي بالمنطقة وله مستقبل واعد. لدى البنك استراتيجية واضحة نحو تحقيق النمو والتوسع وتحقيق علاقة قوية مع المساهمين.

عن نادي برشلونة:

تأسس نادي برشلونة لكرة القدم في 29 نوفمبر 1899 بمبادرة من رجل سويسري يدعى هانز مكسميلان جامبر، ويشتهر بـ جوان جامبر. جاء تأسيس النادي من قبل جوان جامبر وبالتعاون مع مجموعة أخرى من المهتمين بالرياضة وذلك لوعي شعب اقليم كتالونيا وحرصه. لقد تعاقب على رئاسة النادي 39 شخصاً منذ أن تأسس ومنهم على سبيل المثال والتر وايلد، وساندر وروسيل، وغيرهم وخلال تلك السنوات استطاع البارسا أن يحفر اسمه في اوساط الاسبان وعشاق كرة القدم بل تخطت هذه الشهر حتى وصلت لمعظم أرجاء العالم. كبر النادي واصبح عالمياً واضحي يمثل كتالونيا وبرشلونة في المحافل الدولية.

ينتمي للنادي الآن عدد كبير من الأعضاء مما يجعله الأكبر عالمياً، واستطاع تحقيق الكثير من الانجازات والتي وضعت في مصاف النوادي الرياضية المرموقة حول العالم نظراً للنجاحات المتواصلة. ومن بين النجوم العملاقة الذين لعبوا للنادي (كوبالا، وكرايف، ومارادونا، وروماريو، وريفالدو، وميسي) وغيرهم الكثير من الأسماء اللامعة.

قلما وجد نادي حول العالم فاز بما فاز به نادي برشلونة لكرة القدم من ألقاب، منها 4 بطولات دوري أبطال، 22 بطولة الدوري الاسباني، و 26 بطولة كوبا اسبانيا، و 10 بطولات كأس السوبر، و 4 بطولات أوروبية، بطولتي كأس الأندية العالمية، و 4 بطولات الكأس الأوروبي لكرة القدم. كما ان العديد من لاعبي النادي فازوا بالجوائز العالمية ومنهم ميسي، 13 لاعب فازوا بلقب الأكثر تهديفاً (3 مرات لصالح ميسي) 19 جائزة بلقب أفضل حارس مرمى وهو رقم قياسي (5 لصالح



أنتوني راميلت و5 ليفيكتور فاليد)

منذ أنطلقت بطولة أوروبا لكرة القدم في موسم 1957-1958 حيث فاز بالبطولة، حافظ النادي على التأهل لهذه البطولة في كل مرة وبذلك هو النادي الوحيد الذي حقق هذا الانجاز المبهر، كما أنه لعب مباريات رسمية أكثر من أي نادي آخر حول العالم. كما حصل النادي الكتالوني على الكثير من الألقاب منها كأس الأمم الأوروبية، وكأس السوبر الأوروبي وبطولة الفائزين بالكأس وغيرها.

إن هذه الانجازات الكبيرة، تجعل من كل عشاق النادي فخورين بالانتماء له وتشجيعه، وحينما يصل النادي للنهائيات فإن الفوز بالبطولات يكون أكيد ويضمن النادي حضور الآلاف من مشجعيه حول العالم. النادي الكتالوني يحظى بالحب والاحترام والتقدير في أوروبا وخارجها.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على،  
ساكشي للإعلان والعلاقات العامة

هاتف: +971 4 4228532، فاكس: +971 4 4228533، بريد الكتروني: [mohamed.s@sakshiadvertising.com](mailto:mohamed.s@sakshiadvertising.com)