



البنك العربي المتحد
UNITED ARAB BANK

للنشر الصحفي

البنك العربي المتحد يكافئ عملاءه خلال هذا الصيف

دبي، 16 أبريل 2013): أطلق البنك العربي المتحد أسرع بنوك الدولة نمواً، حملته الترويجية الخاصة بموسم الصيف والتي تقدم العديد من التسهيلات والخدمات للعملاء بالدولة، والراغبين في قضاء اجازة سعيدة.

يذكر أن حملة البنك العربي المتحد والخاصة بالصيف، تمنح العملاء الكثير من الإمتيازات المتنوعة وذلك لدى إنجاز أي من المعاملات المصرفية، حيث يحصل العميل على نقاط عبارة عن حوافز يمكنه الاستفادة منها في صورة حجوزات طيران أو فنادق خلال الصيف الجاري، ويشعر بالسعادة البالغة.

وفي تصريح لـ/ توم سميث نائب الرئيس التنفيذي رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك العربي المتحد، قال فيه: " نحن في البنك العربي المتحد نعلم جيداً متطلبات العملاء واحتياجاتهم ونسهر على تلبيتها وتحقيقها، ومن هذا المنطلق فإننا نطرح لهم هذا الصيف حملة تهدف في الأساس لتقديم عدد من المزايا التي تصب في صالحهم".

وفي هذا السياق، فإن عملاء البنك العربي المتحد سيكون لديهم الفرصة للحصول على نقاط مكافآت خلال هذا الصيف وذلك عند إنجاز أي من المعاملات المصرفية مع البنك ومن ثم تجميع هذه النقاط واسترجاعها في صورة حجوزات عبر 360 شركة طيران و2000 فندق حول العالم. ومن ناحية أخرى فإن هذه النقاط تمنح العميل حرية كبيرة في اختيار شركة الطيران التي يرغب في السفر عليها، ومع أي شخص، وفي أي الفنادق يرغب العميل في الاقامة بها. يستطيع العملاء أن يحصلوا على كافة هذه المزايا مجاناً ومن خلال حملة الصيف من البنك العربي المتحد!

وختم سميث حديثه قائلاً: "يسرنا أن نطرح للعملاء هذه المبادرة من جانبنا، وخاصة بعد حصولنا على جائزة أفضل برنامج ولاء بالشرق الأوسط من مجلة بانكر ميدل إيست مطلع العام الجاري، وهذا دليل على أننا



البنك العربي المتحد UNITED ARAB BANK

حريصون دوماً على تقديم أفضل الخدمات لعملائنا الكرام".

عن البنك العربي المتحد:

تأسس البنك العربي المتحد عام 1975، من قبل مجموعة من رجال الأعمال البارزين بالدولة على رأسهم الشيخ فيصل بن سلطان بن سالم القاسمي والذي يترأس مجلس الإدارة وبنك سوسيتيه جنرال. يمتلك البنك والذي يقع مقره الرئيس بالشارقة 20 فرعاً حالياً، ويقدم العديد من الخدمات الخاصة بالعملاء الأفراد والشركات على حد سواء عبر مختلف إمارات الدولة بما يلبي رغبات العملاء كافة.

يطرح البنك العديد من الخدمات المصرفية والخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وخدمات الأفراد والمؤسسات بالدولة، حتى أضحت الخيار الأول للكثيرين. وعلى صعيد آخر فقد أطلق البنك مؤخراً عدد من الخدمات والمنتجات الجديدة للعملاء وهي "صدارة" لإدارة الثروات، وخدمات الصيرفة الإسلامية، وبرنامج مكافآت البنك العربي المتحد. إن كافة الخدمات السابقة وضعت البنك في صدارة البنوك المحلية التي تقدم خدمات عالية الجودة للعملاء وتحظى بثقتهم.

يشار إلى أن البنك يعتبر أحد أكبر 23 شركة بالدولة، وأكبر 50 شركة خليجية فيما يتعلق برأس المال السوقي، كما أن البنك يعتبر أحد أسرع بنوك الدولة نمواً حيث حقق أرباح في العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2012 وصلت لـ410 مليون درهم، بزيادة 24% مقارنة بالعام المنصرم. وفي ديسمبر 2007، انضم البنك لتحالف خليجي، حيث استحوذ البنك التجاري - قطر وهو أكبر البنوك القطرية الخاصة على 40%، وتشير نتائج البنك القوية في 2012 للنتائج الإيجابية لتحالفه من بنك قطر التجاري. ومن جانب آخر فإن البنك التجاري - قطر لديه شراكة أيضاً مع بنك عُمان الوطني وبالتالي فإنه يعد تحالف مصرفي قوي بالمنطقة وله مستقبل واعد. لدى البنك استراتيجية واضحة نحو تحقيق النمو والتوسع وتحقيق علاقة قوية مع المساهمين.