

بيان صحفي

البنك العربي المتحد يفوز بجائزة "أفضل برنامج ولاء العملاء" للعام الثاني على التوالي
وبجائزة "أفضل بطاقة بريميوم" ضمن حفل جوائز "بانكر ميدل إيست" للمنتجات المصرفية في دولة الإمارات

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة (23 مارس 2014) : فاز البنك العربي المتحد، البنك الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط، بجائزة مجلة "بانكر ميدل إيست"، لأفضل برنامج ولاء العملاء للعام الثاني على التوالي، وذلك عن برنامج مكافآت البنك العربي المتحد، وجائزة أفضل بطاقة مزايا حصرية "بريميوم" عن بطاقة "فيزا إنفينيت البنك العربي المتحد" الإثمانية.

وتعتبر جوائز مجلة "بانكر ميدل إيست" للمنتجات المصرفية في الإمارات العربية المتحدة 2014، إحدى أبرز الجوائز في القطاع المصرفي في المنطقة. وقد تم اختيار الفائزين بعد عملية تصويت استمرت على مدار خمسة أسابيع، وشهدت مشاركات من أكثر من 12000 مشاركاً، عمدوا إلى التصويت للمنتجات المصرفية المفضلة لديهم وذلك من بين 186 منتجاً مالياً متوفراً في الدولة ويقع ضمن 38 فئة مختلفة. وقد شهدت عملية التصويت منافسة شديدة بين المشاركين.

وفي تعليق له على هذه الجوائز، قال بول تروبريدج، الرئيس التنفيذي للبنك العربي المتحد: "نشعر بالسعادة الغامرة للإقبال الكبير الذي حظيت به منتجاتنا من قبل العملاء، إن حصولنا على هذه الجوائز أكد على المكانة المميزة التي يتمتع بها البنك العربي المتحد كأحد البنوك الرائد في تقديم البرامج والحلول المصرفية المبتكرة والتي بلا شك، أحدثت ثورةً إيجابيةً في القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة. إننا ملتزمون بسياستنا التي تهدف إلى خدمة عملائنا من الأثرياء وأصحاب الدخل المرتفعة، ونسعى لتلبية احتياجاتهم المتزايدة بأسلوب مهني وفعال. إنها فعلاً لمدعاة للفخر أن نحصل على أعلى نسبة تصويت من قبل العملاء على مجموعة الخدمات المصرفية التي نقدمها، ويأتي ذلك على الرغم من وجود عدد كبير من البنوك في السوق



والتي تقدم قائمة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية. إن هذه النتائج تعد بمثابة شهادة واعتراف مباشر من قبل عملائنا على الجودة العالية والقيمة الكبيرة التي تقدمها لهم منتجاتنا".

ومن جانبه قال توني غراهام، نائب الرئيس التنفيذي، رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في البنك العربي المتحد: "يسرنا الحصول على هذه الجوائز، فهي ليست مجرد اعتراف من القطاع المصرفي بمكانة البنك العربي المتحد ومنزلته، بل تعبر أيضاً عن مدى القبول والانتشار الذين تتمتع به منتجاتنا وخدماتنا في السوق. إن هذه الجوائز هي بمثابة تقدير لنا على لالتزامنا المتواصل بالتركيز على العميل وجعله في المقام الأول في كل ما نقوم به. كما أنها تعكس جهودنا وسعينا المتواصل من أجل طرح عروض ومنتجات مصرفية قيمة ومبتكرة ومصممة خصيصاً للنخبة من عملائنا من الأفراد وبما يتناسب مع احتياجاتهم ومصالحهم المالية".

وفاز برنامج مكافآت البنك العربي المتحد بجائزة برنامج ولاء العملاء للعام الثاني على التوالي، وذلك على الرغم من عدم مضي أكثر من عامين على إطلاقه، ليكون البنك العربي المتحد بذلك، البنك الوحيد الذي يحقق هذا الإنجاز. لقد شهد هذا البرنامج، والذي تم ربطه بقائمة من المنتجات التي يقدمها البنك العربي المتحد، تطوراً سريعاً وانتشاراً واضحاً وانتقالاً من كونه مجرد برنامج يقدم خيار استبدال نقاط الولاء برحلات سفر على خطوط جوية محدودة، إلى برنامج يسمح لأعضائه باستبدال نقاطهم بمجموعة واسعة من الخيارات والمنتجات من مثل رحلات جوية على متن أكثر من 900 شركة طيران، من ضمنها 90 شركة طيران منخفضة التكلفة، أو الإقامة في أكثر من 200 ألف فندق حول العالم، بالإضافة إلى العديد من الأجهزة الإلكترونية المتوفرة في متجر البنك الإلكتروني على شبكة الإنترنت. كما أسهمت الإضافة الأخيرة لبرنامج "مكافآت البرسا" في إضفاء جاذبية إضافية على البرنامج حيث أتاحت لعشاق كرة القدم خيار استبدال نقاطهم بالعديد من السلع والمنتجات التي تحمل شعار نادي برشلونة والمتوفرة في متجر منتجات النادي على شبكة الإنترنت.

تمنح بطاقة "فيزا إنفينيت البنك العربي المتحد" الإنتمانية حاملها الحد الأعلى من نقاط برنامج مكافآت البنك العربي المتحد، والذي يُعتبر بدوره أحد أكثر برامج مكافآت العملاء إجزاءً في السوق الإماراتية، عن جميع المشتريات، كما تمنح البطاقة حاملها مجموعة واسعة من المزايا الحصرية والخاصة بالسفر وأسلوب الحياة، كالدخول المجاني غير المحدود لصالات كبار الشخصيات، وخدمة المساعدة على مدار الساعة في جميع المطارات حول العالم، بالإضافة إلى حصولهم على بطاقة مكافآت "بلاك تاير هاوردز" وبطاقة العضوية الذهبية في برنامج "هيلتون أونرز" والتمتع بعروض مميزة في صلات سينما "فوكس"، وتأمين



سفر مجاني على الرحلات متعددة الاتجاهات، ومزايا الدخول إلى ملاعب الجولف والمطاعم، كل ذلك بالإضافة إلى خيارات استبدال نقاط الولاء الأساسية المصاحبة للبطاقة.

- انتهى -

ملاحظات للمحررين:

حول البنك العربي المتحد:

تأسس البنك العربي المتحد في عام 1975 كمشروع مشترك ضم العديد من المستثمرين الإماراتيين ومؤسسة سوسيتيه جنرال. وانطلاقاً من مقره الرئيسي الكائن في إمارة الشارقة، وفروعه ومكاتبه المقرر أن تصل إلى 30 فرعاً ومكتباً بحلول نهاية العام 2013 في مختلف أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة، يقدم البنك خدماته المالية لعملائه سواء من الأفراد أو الشركات، وحصل على جائزة تقديرية باعتباره مزود الحلول الرائد لقاعدة متزايدة من المؤسسات التجارية والصناعية عبر مختلف الإمارات السبع.

ومن خلال مجموعة الخدمات المصرفية الشاملة التي يوفرها البنك العربي المتحد للشركات، والخدمات المصرفية للأفراد، والتمويل التجاري، والخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة، وخدمات الخزينة، أصبح البنك الوجهة المفضلة للعديد من القطاعات المؤسسية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومع إطلاق خدمة "صدارة" للخدمات المصرفية المتميزة، والخدمات المصرفية الإسلامية، وبرنامج "مكافآت البنك العربي المتحد"، وسّع البنك قاعدة العملاء الأفراد، مع وضع المزيد من الخطط التوسعية في المستقبل. ورسخت هذه المبادرات ومستوى الأداء المتميز الذي يتقدم سنة بعد سنة، مكانة البنك العربي المتحد كواحد من أسرع البنوك نمواً في المنطقة.

يحتل البنك المركز 23 ضمن قائمة أكبر الشركات المدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويعد ضمن قائمة أكبر 50 بنكاً في دول مجلس التعاون الخليجي من حيث القيمة السوقية. وقد أعلن البنك العربي المتحد عن أرباح قياسية صافية بلغت 410 مليون درهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2012، بزيادة قدرها 24٪ مقارنة مع 2011، وأعلى معدل لصافي الأرباح السنوية يسجله البنك حتى تاريخه. وفي النصف الأول من عام 2013، أعلن البنك العربي المتحد عن تسجيل أعلى معدل لصافي الأرباح نصف السنوية حيث بلغت 260 مليون درهم بزيادة قدرها 35٪ مقارنة مع أرباح المسجلة في الفترة نفسها من عام 2012.

وفي ديسمبر 2007، أبرم البنك العربي المتحد اتفاقية تحالف إقليمي استراتيجي استحوذ من خلالها البنك التجاري القطري، وهو أكبر بنك للقطاع الخاص في قطر، على 40% من أسهم البنك العربي المتحد. ويعد الأداء المالي القوي للبنك العربي المتحد الذي سجله في عام 2012 مؤشراً على الفوائد التي جناها من خلال تحالفه الاستراتيجي مع البنك القطري .



وأبرم البنك التجاري القطري تحالفاً مماثلاً مع بنك عمان الوطني الأمر الذي مهد لمرحلة من النمو الكبير للبنوك الثلاثة عبر المنطقة. كما واستحوذ البنك التجاري القطري في الآونة الأخيرة على نسبة 74.24% من رأسمال الترناتيف بنك التركي، ما مكن البنوك الأربعة المتحالفة من تقديم خدمات مصرفية متكاملة عبر دول مجلس التعاون الخليجي وتركيا من مثل، الخدمات المصرفية عبر الحدود للشركات وأسواق المال، وتقديم الدعم على خدمات التجارة والاستثمار بالإضافة إلى الخدمات المصرفية لإدارة الثروات و خدمات القروض المشتركة.

يعد البنك العربي المتحد المؤسسة المصرفية الأسرع نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما أنه أحد أكثر البنوك تحقيقاً لمعدلات الربحية. وفي إطار رؤيته الاستراتيجية والإصرار على مواصلة النمو، يكتف الفريق التنفيذي للبنك العربي المتحد جهوده سعياً منه لخلق علاقات قيمة وطويلة الأمد مع المساهمين.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

جهاد صالح

البنك العربي المتحد

هاتف مباشر: +971 6 5075481

هاتف متحرك: +971 50 6314507

jehad.saleh@uab.ae

ماريا تيم

صحارى للإستشارات الإعلامية

هاتف: 0097143298996

جوال: +971 501714347

maria@saharagcc.com