

ذ بر صد في

عشاق نادي برشلونة على موعد مع جوائز رائعة يقدمها لهم البنك العربي المتحد

24 فائزاً خلال حملة "تحويل الراتب" الترويجية من البنك العربي المتحد

رحلات لمشاهدة فريق نادي برشلونة مباشرةً من إسبانيا خلال شهري يناير

الإمارات العربية المتحدة، 15 يناير 2014: أعلن البنك العربي المتحد – أسرع البنوك نمواً في الشرق الأوسط، والبنك المحلي الأول في الخدمات المصرفية للأفراد في منطقة الشرق الأوسط – عن أسماء 24 فائزاً في حملته الترويجية "تحويل الراتب" والتي أطلقها البنك مؤخراً، حيث حصل الفائزون على رحلات مدفوعة التكاليف لمشاهدة مباريات النادي الكتالوني مباشرةً من إسبانيا خلال شهري يناير الحالي.

إن هذه المجموعة – والتي تضم أسماء 24 فائزاً – تمثل الدفعة الأولى ضمن حملة ترويجية واسعة أطلقها البنك والتي ستستمر حتى الثالث من إبريل 2014، حيث ستمنح هذه الحملة العملاء الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك العربي المتحد فرصة الفوز برحلة مدفوعة التكاليف بداية من تذاكر السفر وحجوزات الفنادق والمواصلات والضيافة، بالإضافة إلى حصولهم على تذاكر كبار الشخصيات لحضور المباريات. يذكر أن البنك العربي المتحد سيقوم بإرسال المئات من مشجعي النادي الكتالوني إلى برشلونة لحضور مباريات النادي في رحلة من العمر مباشرةً من ملعب الكامب نو الأسطوري، وذلك ضمن شروط عقد الشراكة المبرم بين البنك العربي المتحد ونادي برشلونة لكرة القدم، والذي حددت مدته بـ 3 سنوات من تاريخه.

وتعليقاً على هذا العرض الترويجي، قال طوني غراهام، نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للأفراد في البنك العربي المتحد: "إن الحصول على فرصة مشاهدة فريق برشلونة وهو يلعب مباشرةً من ملعبه في الكامب نو، لتعد بحق تجربةً فريدةً من نوعها لكل عشاق ومتابعي كرة القدم في جميع أنحاء العالم، وإنه لمن دواعي سرورنا أن نمنح عملاءنا الفرصة ليعيشوا هذه الإثارة وذلك من خلال حملة "تحويل الراتب" الترويجية التي أطلقناها في وقت سابق، كما أطلقنا مؤخراً بطاقات "إف سي برشلونة الائتمانية"، البطاقات الائتمانية الأولى من نوعها في المنطقة، والتي ستمنح حاملها فرصاً إضافية للفوز بهذه الرحلة عن كل عملية مصرفية تتم بواسطة هذه البطاقات".

وقد علّق أرتور تساتوريان، أحد الفائزين بجائزة هذا العرض الترويجي قائلاً: "أشعر بسعادة كبيرة لفوزي بهذه الرحلة فأنا من أشد المعجبين بنادي برشلونة ومن المتابعين الدائمين لمبارياته عبر شاشات التلفاز. إن فوزي بهذه الجائزة التي تمنحني فرصة السفر إلى إسبانيا لمشاهدة فريقتي المفضل مباشرةً من على أرض ملعب الكامب نو، لهو بمثابة الحلم الذي تحول إلى حقيقة. إنني على ثقة من أنني سأعيش تجربةً لا تنسى، وأشكر البنك العربي المتحد على منحي هذه الفرصة النادرة".

أما محمد فريد، وهو أحد الفائزين الـ 24 في هذه الحملة، فعلق قائلاً: "لا أستطيع التعبير عن مدى سعادتي بالحصول على فرصة مشاهدة أعظم فريق كرة قدم في العالم وهو على أرض ملعبه في الكامب نو، إنها فعلاً لتجربة فريدة من نوعها منحتها ليها البنك العربي المتحد".

هذا وقد أطلق البنك مؤخراً بطاقات إف سي برشلونة الائتمانية "فيزا سيجنتشر" و"فيزا بلاينيوم"، بالإضافة إلى بطاقة إف سي برشلونة "فيزا بلاينيوم" للسحب المباشر، وقد تم ربط هذه البطاقات ببرنامج "مكافآت بارسا" الحصري، والذي يستطيع حاملو هذه البطاقات من خلاله، استبدال نقاط مكافآتهم بإحدى السلع الرسمية التي تحمل شعار النادي. وجنباً إلى جنب مع برنامج "مكافآت البنك العربي المتحد"، يستطيع أعضاء

برنامج "مكافآت بارسا" من استبدال نقاط مكافآتهم برحلات سفر على متن أكثر من 900 شركة طيران أو بإقامة في 200,000 فندق حول العالم أو بوحدة من آلاف المنتجات الإلكترونية.

-انتهى-

ملاحظات للمحررين:

حول البنك العربي المتحد:

تأسس البنك العربي المتحد في عام 1975 كمشروع مشترك ضم العديد من المستثمرين الإماراتيين ومؤسسة سوسيتيه جنرال. وانطلاقاً من مقره الرئيسي الكائن في إمارة الشارقة، وفعوه ومكاتبه المقرر أن تصل إلى 30 فرعاً ومكتباً بحلول نهاية العام 2013 في مختلف أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة، يقدم البنك خدماته المالية لعملائه سواء من الأفراد أو الشركات، وحصل على جائزة تقديرية باعتباره مزود الحلول الرائد لقاعدة متزايدة من المؤسسات التجارية والصناعية عبر مختلف الإمارات السبع.

ومن خلال مجموعة الخدمات المصرفية الشاملة التي يوفرها البنك العربي المتحد للشركات، والخدمات المصرفية للأفراد، والتمويل التجاري، والخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة، وخدمات الخزينة، أصبح البنك الوجهة المفضلة للعديد من القطاعات المؤسسية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومع إطلاق خدمة "صدارة" للخدمات المصرفية المتميزة، والخدمات المصرفية الإسلامية، وبرنامج "مكافآت البنك العربي المتحد"، وسّع البنك قاعدة العملاء الأفراد، مع وضع المزيد من الخطط التوسعية في المستقبل. ورسخت هذه المبادرات ومستوى الأداء المتميز الذي يتقدم سنة بعد سنة، مكانة البنك العربي المتحد كواحد من أسرع البنوك نمواً في المنطقة.

يحتل البنك المركز 23 ضمن قائمة أكبر الشركات المدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويعد ضمن قائمة أكبر 50 بنكاً في دول مجلس التعاون الخليجي من حيث القيمة السوقية. وقد أعلن البنك العربي المتحد عن أرباح قياسية صافية بلغت 410 مليون درهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2012، بزيادة قدرها 24% مقارنة مع 2011، وأعلى معدل لصافي الأرباح السنوية يسجله البنك حتى تاريخه. وفي النصف الأول من عام 2013، أعلن البنك العربي المتحد عن تسجيل أعلى معدل لصافي الأرباح نصف السنوية حيث بلغت 260 مليون درهم بزيادة قدرها 35% مقارنة مع أرباح المسجلة في الفترة نفسها من عام 2012.

وفي ديسمبر 2007، أبرم البنك العربي المتحد اتفاقية تحالف إقليمي استراتيجي استحوذ من خلالها البنك التجاري القطري، وهو أكبر بنك للقطاع الخاص في قطر، على 40% من أسهم البنك العربي المتحد. ويعد الأداء المالي القوي للبنك العربي المتحد الذي سجله في عام 2012 مؤشراً على الفوائد التي جناها من خلال تحالفه الاستراتيجي مع البنك القطري .

وأبرم البنك التجاري القطري تحالفاً مماثلاً مع بنك عمان الوطني الأمر الذي مهد لمرحلة من النمو الكبير للبنوك الثلاثة عبر المنطقة. كما واستحوذ البنك التجاري القطري في الآونة الأخيرة على نسبة 70.84% من رأسمال الترتاتيف بنك التركي، ما مكن البنوك الأربعة المتحالفة من تقديم خدمات مصرفية متكاملة عبر دول مجلس التعاون الخليجي وتركيا من مثل، الخدمات المصرفية عبر الحدود للشركات وأسواق المال، وتقديم الدعم على خدمات التجارة والاستثمار بالإضافة إلى الخدمات المصرفية لإدارة الثروات وخدمات القروض المشتركة.

يعد البنك العربي المتحد المؤسسة المصرفية الأسرع نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما أنه أحد أكثر البنوك تحقيقاً لمعدلات الربحية. وفي إطار رؤيته الاستراتيجية والإصرار على مواصلة النمو، يكتف الفريق التنفيذي للبنك العربي المتحد جهوده سعياً منه لخلق علاقات قيمة وطويلة الأمد مع المساهمين.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

جهاد صالح

البنك العربي المتحد

هاتف مباشر: +971 6 5075481

هاتف متحرك: +971 50 6314507

jehad.saleh@uab.ae